



Acciones Promocionales En El Punto De Venta

Sku: CT2713

Horas: 4

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Normativa comercial promocional

- 1.1. Promociones
- 1.2. Premios
- 1.3. Ventas especiales (rebajas. liquidaciones. outlets)

2. Técnicas de promoción para incentivar y fidelizar clientes

- 2.1. Tipos
- 2.2. Impacto
- 2.3. Instrumentos de diseño y evaluación de acciones promocionales en el pequeño comercio

3. Elementos y soportes promocionales

4. Presupuestos y medios disponibles