



Distribución de productos en el pequeño comercio

Sku: CT2715

Horas: 6

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. El surtido

- 1.1. Composición del surtido
- 1.2. Caracterización
- 1.3. Indicadores de venta y toma de decisiones sobre el surtido

2. Clasificación de los productos

- 2.1. Por familias de productos
- 2.2. Por gamas de productos
- 2.3. Ciclo de vida del producto

3. Características de los productos

- 3.1. Técnicas
- 3.2. Comerciales
- 3.3. Psicológicas

4. Identificación de los productos

- 4.1. Marca
- 4.2. Codificación de los productos

5. Implantación en el lineal y exposición de los productos

- 5.1. Los facings y la gestión de categorías en el pequeño comercio
- 5.2. Posicionamiento de los productos en función de la marca
- 5.3. Acondicionamiento