



59 de la venta en el pequeño comercio

Sku: CT2717

Horas: 18

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Comportamiento del cliente en el punto de venta

- 1.1. Tipologías de clientes
- 1.2. Motivaciones, frenos y móviles de compra de los clientes
- 1.3. Perfiles de los consumidores/compradores potenciales del establecimiento

2. Circulación interna del cliente

- 2.1. Flujos de circulación
- 2.2. Recorrido de clientes
- 2.3. Proporción del espacio
- 2.5. Acceso a productos
- 2.6. Acceso a promociones
- 2.7. Accesos
- 2.8. Obstáculos

3. Zonas frías y calientes

- 3.1. Utilización de iluminaria
- 3.2. Efectos de luz sobre materiales y productos
- 3.3. Tipos de luces
- 3.4. Sistemas de iluminación
- 3.5. Utilización de color
- 3.6. Sombras y color
- 3.7. Utilización acústica
- 3.8. Otros recursos