



# Política de precios en un plan de marketing empresarial

**Sku:** CT2720

**Horas:** 13

**Formato:** HTML

## CONTENIDOS

### **1. Definición de la política de precios**

- 1.1. El concepto de precio
- 1.2. El precio como instrumento de marketing

### **2. Características y variables de decisión**

### **3. Concepto de elasticidad de precio**

- 3.1. Elasticidad cruzada

### **4. Normativa vigente en materia de precios**

- 4.1. Relaciones con los distribuidores

### **5. Métodos para la determinación de los precios**

- 5.1. Métodos basados en el coste
- 5.2. Métodos basados en la competencia

### **6. Cálculo del punto muerto**

### **7. Estrategias comerciales en la política de precios**

- 7.1. Estrategias diferenciales
- 7.2. Estrategias competitivas
- 7.3. Estrategias para líneas de productos
- 7.4. Estrategias para productos nuevos

### **8. Elaboración de informes sobre precios**