



Política de comunicación en un plan de marketing empresarial

Sku: CT2721

Horas: 14

Formato: HTML

CONTENIDOS

- 1. Definición de la política de comunicación en la empresa**
- 2. Tipos de comunicación en la empresa**
 - 2.1. Comunicación interna
 - 2.2. Comunicación externa en la empresa
 - 2.3. La comunicación personal
 - 2.4. Otros tipos de comunicación
- 3. El mix de comunicación: tipos y formas**
 - 3.1. Publicidad
 - 3.2. Promoción de ventas
 - 3.3. Relaciones públicas
 - 3.4. Marketing directo
 - 3.5. Marketing relacional
 - 3.6. Marketing «on line»
- 4. Medios de comunicación**
 - 4.1. Medios convencionales
 - 4.2. Medios no convencionales
- 5. Elaboración del briefing de productos, servicios y marcas**
 - 5.1. Objetivos y finalidad del briefing
 - 5.2. Estructura y elementos del briefing
 - 5.3. Aplicaciones de presentación del briefing