



# Política de comunicación en un plan de marketing empresarial

**Sku:** CT2721

**Horas:** 14

**Formato:** HTML

## CONTENIDOS

- 1. Definición de la política de comunicación en la empresa**
- 2. Tipos de comunicación en la empresa**
  - 2.1. Comunicación interna
  - 2.2. Comunicación externa en la empresa
  - 2.3. La comunicación personal
  - 2.4. Otros tipos de comunicación
- 3. El mix de comunicación: tipos y formas**
  - 3.1. Publicidad
  - 3.2. Promoción de ventas
  - 3.3. Relaciones públicas
  - 3.4. Marketing directo
  - 3.5. Marketing relacional
  - 3.6. Marketing «on line»
- 4. Medios de comunicación**
  - 4.1. Medios convencionales
  - 4.2. Medios no convencionales
- 5. Elaboración del briefing de productos, servicios y marcas**
  - 5.1. Objetivos y finalidad del briefing
  - 5.2. Estructura y elementos del briefing
  - 5.3. Aplicaciones de presentación del briefing