



Planificación de marketing en un plan de marketing empresarial

Sku: CT2722

Horas: 14

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Concepto y contenido del Marketing

- 1.1. Función del marketing en la gestión de la empresa: la orientación al cliente
- 1.2. Marketing Estratégico y Operativo

2. Estrategias y tipos de marketing

3. Marketing mix

- 3.1. Planificación integral del marketing
- 3.2. Elementos que integran el marketing mix e interrelación entre ellos

4. Elaboración del plan de marketing

- 4.1. Estructura y funcionalidad
- 4.2. Políticas de marketing en la empresa
- 4.3. Presupuesto del plan de marketing

5. Análisis DAFO y estrategias de marketing

- 5.1. Estudios de mercado
- 5.2. Segmentación y posicionamiento y detección de oportunidades de mercado
- 5.3. Elaboración de informes de oportunidades de mercado