



Política de distribución en un plan de marketing empresarial

Sku: CT2723

Horas: 15

Formato: HTML

CONTENIDOS

- 1. Definición de la política de distribución**
- 2. Canales y fórmulas de distribución**
 - 2.1. Elección de los canales
 - 2.2. Relación entre miembros del canal de distribución
 - 2.3. Comercio mayorista
- 3. Estrategias en la política de distribución**
- 4. Relaciones con la red y puntos de ventas**
 - 4.1. Determinación del número de puntos de venta
 - 4.2. Selección del lugar de emplazamiento
- 5. Marketing en la distribución**
 - 5.1. Merchandising
- 6. Comercialización «on line» de productos y servicios**
 - 6.1. Las relaciones comerciales B2B y B2C
- 7. Elaboración de informes sobre distribución**