



Seguimiento y control del plan de marketing

Sku: CT2725

Horas: 12

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Técnicas de seguimiento y control de las políticas de marketing.

- 1.1. Control del plan anual.
- 1.2. Control de la rentabilidad.
- 1.3. Control de la eficiencia.
- 1.4. Control estratégico.

2. Ratios de control del plan de marketing.

- 2.1. Beneficios.
- 2.2. Rentabilidad y participación en el mercado.

3. Análisis de retorno de plan de marketing.

- 3.1. Criterios a considerar.

4. Elaboración de informes de seguimiento.