



# Marketing promocional

**Sku:** CT2728

**Horas:** 20

**Formato:** HTML

## CONTENIDOS

### **1. Concepto y fines de la promoción**

- 1.1. Instrumentos de la promoción
- 1.2. Objetivos de las acciones promocionales
- 1.3. Tipos de promociones

### **2. Formas de promoción dirigidas al consumidor: 2x1. 3x2. otras**

### **3. Formas de promoción a distribuidores, intermediarios y establecimientos**

- 3.1. Clases de incentivos y promociones a los distribuidores y consumidores

### **4. Promociones especiales**

### **5. Tipos de acciones de marketing y promoción según el punto de venta**

### **6. Acciones de marketing directo**

- 6.1. Posibilidades y características
- 6.2. Evaluación y criterios de planificación de clientes potenciales
- 6.3. Legislación sobre protección de datos

### **7. Acciones de promoción on-line**

- 7.1. Internet como canal de información y comunicación en la empresa