



Planificación de eventos de marketing y comunicación

Sku: CT2733

Horas: 21

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Imagen y comunicación de la empresa

- 1.1. Mecenazgo, patrocinio y colaboración
- 1.2. Consolidación de marcas y productos

2. Eventos en marketing y comunicación

- 2.1. Ferias
- 2.2. Actos promocionales
- 2.3. Acto Institucional
- 2.4. Congresos
- 2.5. Recepciones
- 2.6. Ruedas de prensa y otros eventos

3. Documentación interna de planificación

- 3.1. Cronograma y Organización de eventos
- 3.2. Planos. información práctica
- 3.3. Seguridad del Evento

4. Atención especial autoridades

5. Comunicación de Eventos entre otros

- 5.1. Correspondencia
- 5.2. Publicidad del Evento