



# Control y seguimiento de eventos de marketing y comunicación

**Sku:** CT2734

**Horas:** 22

**Formato:** HTML

## CONTENIDOS

### **1. Supervisión y seguimiento de eventos**

1.1. Control de participantes

**2. Coordinación de recursos. proveedores: puntualidad. protocolo. seguridad y coordinación de servicio técnico**

**3. Repercusión en los medios y Dossier de prensa**

**4. Calidad en los servicios de gestión de eventos**

4.1. Tratamiento de las reclamaciones y las quejas

4.2. Incidencias y actuaciones ante las desviaciones e imprevistos

**5. Evaluación de los servicios requeridos por los eventos**

5.1. Elaboración de informes de actos y eventos

5.2. Indicadores de calidad del evento

5.3. Cuestionarios de satisfacción

**6. Utilización de aplicaciones informáticas en la gestión de la calidad de eventos**