



# Regulación y códigos deontológicos en publicidad

**Sku:** CT2737

**Horas:** 13

**Formato:** HTML

## CONTENIDOS

- 1. Normativa en materia de publicidad y derechos del consumidor**
- 2. Diferenciación de concepto clave**
  - 2.1. Publicidad ilícita
  - 2.2. Publicidad subliminal
  - 2.3. Publicidad engañosa y desleal
- 3. Regulación publicitaria en Internet**
- 4. Códigos deontológicos en el sector**