



Regulación y códigos deontológicos en publicidad

Sku: CT2737

Horas: 13

Formato: HTML

CONTENIDOS

- 1. Normativa en materia de publicidad y derechos del consumidor**
- 2. Diferenciación de concepto clave**
 - 2.1. Publicidad ilícita
 - 2.2. Publicidad subliminal
 - 2.3. Publicidad engañosa y desleal
- 3. Regulación publicitaria en Internet**
- 4. Códigos deontológicos en el sector**