



# Ejecución y contratación del plan de medios

**Sku:** CT2738

**Horas:** 24

**Formato:** HTML

## CONTENIDOS

### **1. Calendario de inserciones publicitarias**

1.1. Representación gráfica del plan de medios

### **2. Presupuesto del plan de medios**

2.1. Confección del presupuesto total y desglosado por periodos y por medios

2.2. Recomendaciones para la compra de espacios en medios

2.3. Optimización del plan de medios

### **3. Ejecución del plan de medios**

3.1. Relaciones entre agencias y anunciantes

3.2. Relaciones entre agencias y los medios

### **4. Contratación de inserciones y desarrollo de campañas publicitarias**

4.1. El contrato de publicidad

4.2. El contrato de difusión publicitaria

4.3. El contrato de creación publicitaria

4.4. El contrato de patrocinio

4.5. La contratación on line

4.6. Facturación

### **5. Cursaje de emisión**

5.1. Gestión eficiente del cursaje de emisión

5.2. Elaboración de órdenes de cursaje