



Control de emisión del plan de medios

Sku: CT2740

Horas: 12

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Técnicas y herramientas de control de la emisión.

- 1.1. Simulación de procesos de control de emisión.
- 1.2. Técnicas de búsqueda "on line" y "off line".

2. Control de contenidos pagados y no pagados.

- 2.2. Control de plan de medios escritos.
- 2.3. Control de plan de medios en televisión y radio.

3. Seguimiento de noticias e informes de cobertura informativa.

- 3.1. El pressclipping: estructura y composición.
- 3.2. Generación de informes y conclusiones a partir de la cobertura mediática.

4. Control de plan de medios en Internet.