



Autoedición de folletos y materiales de comunicación sencillos

Sku: CT2742

Horas: 7

Formato: HTML

CONTENIDOS

- 1. La línea gráfica impresa: papelería corporativa**
- 2. Técnicas de diseño gráfico en materiales publicitarios sencillos**
 - 2.1. Formato y composición de los materiales publicitarios: folletos, carteles y anuncios sencillos
 - 2.2. Aplicación de la teoría del color y la composición en bocetos publicitarios
- 3. Utilización de software de diseño gráfico en entornos de usuario**