



Imagen e identidad corporativa

Sku: CT2743

Horas: 22

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Identidad corporativa

- 1.1. La marca y la imagen de la empresa
- 1.2. Construcción y refuerzo de la imagen corporativa y de la marca
- 1.3. Manual de comunicación de la empresa y Manual de identidad corporativa: diferencias y contenidos de cada uno

2. Imagen gráfica

- 2.1. El logotipo y otros elementos de identidad visual
- 2.2. Símbolos, iconos y señalética a considerar en la imagen corporativa
- 2.3. Isotipo: color, tipografía, u otros

3. Diseño gráfico y comunicación corporativa

- 3.1. Formato y composición de soportes publicitarios y materiales publipromocionales: carteles y folletos

4. Elaboración de un briefing para una agencia de publicidad