



# Imagen e identidad corporativa

**Sku:** CT2743

**Horas:** 22

**Formato:** HTML

## CONTENIDOS

### **1. Identidad corporativa**

- 1.1. La marca y la imagen de la empresa
- 1.2. Construcción y refuerzo de la imagen corporativa y de la marca
- 1.3. Manual de comunicación de la empresa y Manual de identidad corporativa: diferencias y contenidos de cada uno

### **2. Imagen gráfica**

- 2.1. El logotipo y otros elementos de identidad visual
- 2.2. Símbolos, iconos y señalética a considerar en la imagen corporativa
- 2.3. Isotipo: color, tipografía, u otros

### **3. Diseño gráfico y comunicación corporativa**

- 3.1. Formato y composición de soportes publicitarios y materiales publipromocionales: carteles y folletos

### **4. Elaboración de un briefing para una agencia de publicidad**