



Elaboración de materiales de marketing y comunicación sencillos

Sku: CT2744

Horas: 33

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Principios y elementos de composición

1.1. Equilibrio, armonía, proporción, contraste, forma, contraforma, entre otros

2. Estilos de comunicación persuasiva y no persuasiva

3. Elaboración de mensajes publi-promocionales para los materiales de marketing y comunicación

3.1. Lema publicitario o eslogan: características y elementos del lema publicitario

3.2 Objetivo

3.3. Redacción del mensaje

4. Fuentes de información y bancos de imágenes

4.1. Derechos de autor: especificaciones y licencias de uso

4.2. Cita de autores: normas y criterios

4.3. Derechos del consumidor y publicidad

4.4. Motores de búsqueda de información e imágenes

4.5. Buscadores de imágenes de dominio público: Creative Commons, GNU u otros

5. Selección de contenidos, imágenes y textos para materiales de comunicación de la empresa