



# Marketing digital y comunicación en la web

**Sku:** CT2745

**Horas:** 14

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

Elaborar y tratar contenidos, textos e imágenes, con carácter comercial e informativo para intranets y páginas web de empresas utilizando aplicaciones de autoedición de contenidos web en entornos de usuario Desarrollar contenidos y presencia en la red coherentes con los objetivos comerciales y de comunicación de la empresa.

## CONTENIDOS

### **1. Tendencias y desarrollo del marketing en la web.**

- 1.1. Introducción a la web 2.0.
- 1.2. Marketing Colaborativo: Redes Sociales.
- 1.3. Cloud Computing (informática en la nube). nubes privadas. entre otras.

### **2. La imagen de la empresa en Internet.**

- 2.1. Gestión de la imagen. la marca y los productos en Internet.
- 2.2. Redes Sociales y el CRM de la empresa.

### **3. Técnicas de marketing digital.**

- 3.1. Publicidad en buscadores (SEM).
- 3.2 Marketing Viral.
- 3.3. Fidelización de clientes a través de la web.
- 3.4. Promociones dirigidas al canal "online".

### **4. Posicionamiento de la Web de la empresa en Internet a través de contenidos (SEO).**

### **5. Internet móvil.**

- 5.1. Concepto y Aplicaciones.