



Marketing digital y comunicación en la web

Sku: CT2745

Horas: 14

Formato: HTML

OBJETIVOS

Elaborar y tratar contenidos, textos e imágenes, con carácter comercial e informativo para intranets y páginas web de empresas utilizando aplicaciones de autoedición de contenidos web en entornos de usuario Desarrollar contenidos y presencia en la red coherentes con los objetivos comerciales y de comunicación de la empresa.

CONTENIDOS

1. Tendencias y desarrollo del marketing en la web.

- 1.1. Introducción a la web 2.0.
- 1.2. Marketing Colaborativo: Redes Sociales.
- 1.3. Cloud Computing (informática en la nube). nubes privadas. entre otras.

2. La imagen de la empresa en Internet.

- 2.1. Gestión de la imagen. la marca y los productos en Internet.
- 2.2. Redes Sociales y el CRM de la empresa.

3. Técnicas de marketing digital.

- 3.1. Publicidad en buscadores (SEM).
- 3.2 Marketing Viral.
- 3.3. Fidelización de clientes a través de la web.
- 3.4. Promociones dirigidas al canal "online".

4. Posicionamiento de la Web de la empresa en Internet a través de contenidos (SEO).

5. Internet móvil.

- 5.1. Concepto y Aplicaciones.